

Hochpreisstrategie

Checkliste für Frauen mit eigener Praxis (Massage, Physio, Personal Training)



Karola
BERBERICH

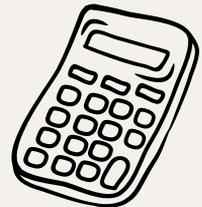
DIE HOCHPREISSTRATEGIE

Herzlichen Glückwunsch!

Du interessierst dich dafür, deine Preise zu erhöhen und den Wert deiner Dienstleistungen zu betonen. Verwende diese Checkliste, um sicherzustellen, dass du alle erforderlichen Schritte zur Implementierung einer erfolgreichen Hochpreisstrategie für deine Praxis durchführst:

- Positionierung:
 - Definiere deine einzigartigen Stärken und Fähigkeiten, die dich von anderen Praxisinhabern unterscheiden.
 - Identifiziere deine Zielgruppe und deren spezifische Bedürfnisse und Probleme, die du lösen kannst.
 - Entwickle eine klare Positionierung, die den Mehrwert deiner Dienstleistungen betont und Kunden dazu ermutigt, höhere Preise zu akzeptieren.

- Preisgestaltung:
 - Analysiere deine Kosten und Ausgaben, um angemessene Preise festzulegen, die deine Gewinnmargen maximieren.
 - Berücksichtige den Wert, den deine Dienstleistungen für deine Kunden bieten, und setze Preise, die diesen Wert widerspiegeln.
 - Biete verschiedene Preisoptionen an, die es Kunden ermöglichen, den für sie passenden Servicelevel zu wählen.



DIE HOCHPREISSTRATEGIE

- Kommunikation des Mehrwerts:
 - Formuliere eine überzeugende Wertversprechen, das den Nutzen und die Ergebnisse deiner Dienstleistungen für deine Kunden klar kommuniziert.
 - Nutze Fallstudien, Testimonials und Erfolgsgeschichten, um den Wert deiner Dienstleistungen zu demonstrieren und Kunden zu überzeugen, höhere Preise zu akzeptieren.
 - Stelle sicher, dass deine Marketingmaterialien und deine Website den Mehrwert deiner Dienstleistungen deutlich hervorheben und Kunden dazu ermutigen, den vollen Preis zu zahlen.

- Umgang mit Einwänden:
 - Antizipiere häufige Einwände deiner Kunden gegen höhere Preise und entwickle überzeugende Antworten und Argumente, um diese Einwände zu entkräften.
 - Trainiere dein Team, um souverän mit Einwänden umzugehen und Kunden von der Werthaltigkeit deiner Dienstleistungen zu überzeugen.

- Kontinuierliche Überprüfung und Anpassung:
 - Überwache regelmäßig die Performance deiner Hochpreisstrategie und analysiere, ob die Kundenbereitschaft, höhere Preise zu zahlen, steigt.
 - Sei bereit, deine Strategie bei Bedarf anzupassen und zu optimieren, um den sich verändernden Marktanforderungen und Kundenbedürfnissen gerecht zu werden.



DIE HOCHPREISSTRATEGIE

Durch das konsequente Umsetzen dieser Checkliste wirst du auf dem Weg zu höheren Preisen für deine Dienstleistungen erfolgreich sein und den Wert deiner Praxis effektiv kommunizieren können. Damit du dich auf dein Kerngeschäft konzentrieren kannst, habe ich dir diesen detaillierten Fahrplan bereits ausgearbeitet und in einen Online Kurs zusammengefasst. Die Schritt-für-Schritt-Anleitung arbeitest du in deinem eigenen Tempo durch, und nimmst an den Live Q&A Sessions teil.



Buche dir ein Telefongespräch mit mir.

In dem Gespräch erfährst du, ob die Hochpreisstrategie auch für deine Praxis umsetzbar ist.

Auf meiner Webseite
www.karolaberberich.com kannst du
eine kostenlose Beratung buchen.

Karola
BERBERICH

Gottlieb-Daimler-Str. 6, 78048 Villingen-Schwenningen
info@karolaberberich.de / 0160-98232527